

## Information über Arbeitskreise

Stand: Juli 2011

In den Arbeitskreisen spielt sich das eigentliche Leben des Anwendervereins ab. Hier treffen sich an speziellen Themen, Produkten und Lösungen interessierte Spezialisten aus den Mitgliedsunternehmen, um sich über Praxiserfahrungen auszutauschen, gemeinsam Lösungen für technische Probleme zu finden, mit Experten des Herstellers zu kommunizieren und Forderungskataloge für Weiter- und Neuentwicklungen zu erarbeiten. Die Themen richten sich flexibel an den Markt- und Technologieentwicklungen aus. Die Arbeitskreise und Arbeitsgruppen werden grundsätzlich von einem Anwender geleitet. Experten des Herstellers unterstützen den Leiter in seiner Aufgabe.

### Übersicht der aktuellen Arbeitskreise und -gruppen

- ▶ Datenschutz und Security
- ▶ Großkunden Telekommunikation
- ▶ Identity & Access Management
- ▶ Unified Communications & Mobile Enterprise
- ▶ Managed Services
- ▶ Regionalgruppe Schweiz



### Arbeitskreis „Datenschutz und Security“

Der Arbeitskreis behandelt die rechtlichen, technischen und organisatorischen Fragen des Datenschutzes und der IT-Security. Die Bandbreite der Themen ist groß und umfasst Praxisberichte über die Organisation des Datenschutzes in Unternehmen und Behörden, Vorgehensweisen zur Erstellung und Umsetzung von Sicherheitskonzepten, Information zu Gesetzesvorhaben und -änderungen bis hin zu Konzepten für den Einsatz von Verschlüsselung und digitaler Signatur und der dafür erforderlichen PKI. Mitglieder können aktuelle Fragestellungen aus dem eigenen Aufgabenbereich einbringen.

### Arbeitskreis „Großkunden Telekommunikation“

Im Arbeitskreis Großkunden haben sich die für die (Sprach-) Kommunikation verantwortlichen Führungskräfte großer, national und international organisierter Unternehmen zusammengefunden. Inhalt ist einerseits der intensive gegenseitige Informations- und Erfahrungsaustausch und andererseits der kritisch-konstruktive Dialog mit dem Hersteller. Im Mittelpunkt des Arbeitskreises stehen die betrieblichen Anforderungen und Bedürfnisse für nutzergerechten Betrieb und Weiterentwicklung komplexer Kommunikationssysteme und Netze. Der Arbeitskreis ist ein wichtiger Partner für den Hersteller und fungiert in vielen Bereichen als "Sounding Board" für geplante Innovationen. Durch den intensiven, vertrauensvollen Dialog tragen die Mitglieder aktiv zur Weiterentwicklung des HiPath Produkt- und Lösungsportfolios sowie zur Verbesserung des Dienstleistungsangebotes bei.

Im Schwerpunkt behandelt der Arbeitskreis die Themen: Kommunikationsplattformen, z.B. HiPath 4000 / HiPath 8000, Endgeräte-Lösungen für IP und TDM, IP Konvergenz, Corporate Networks, Management Systeme und Unterstützungstools, Versions- und Migrationsplanungen, ROI- und TCO Betrachtungen, Service-Anforderungen, Aus- und Weiterbildungsaspekte.

### Arbeitskreis „Identity & Access Management“

Der Arbeitskreis "Identity und Access Management" beschäftigt sich mit folgenden Themen: Identity und Access Management Lösungen mit Meta Directory und Provisioning, Access Management auf der Basis von Rollen (Role-Based Access Control), Regeln und Policies, Strong Authentication, Web Single Sign-on, Federation, Compliance, Consulting, Integriertes Identity Management für SAP NetWeaver®, mySAP™ ERP und andere SAP-Systeme in heterogenen Umgebungen.

## Arbeitskreis "Unified Communications & Mobile Enterprise"

Der Schwerpunkt des Arbeitskreises "Unified Communications" liegt auf einer lösungsorientierten Betrachtung der Geschäftsprozesse. Es ist unser Ziel, praxisgerechte Anforderungen aus dem Kundenkreis zu sammeln, die auf Gesamtlösungen abgebildet werden können. Investitionen in die Contact Center-Technologie werden durch die Anforderungen an die Organisationen getrieben, Kundenkontakte effizienter entlang der Prozesskette zu betreiben. Es ist eine starke Verschiebung hin zu IP-Softclients zu verzeichnen. Die Bedeutung von Softclients wird wegen der Integration in andere Applikationen oder Endgeräte in Zukunft wachsen. Ein entscheidender Teil von Unified Communications ist das Wissen um Verfügbarkeit und Erreichbarkeit (Presence) in der Kommunikation für einen optimalen Business-Prozess.

Mobilität in der Wirtschaft und im privaten Umfeld gewinnt immer mehr an Bedeutung. Dabei wird zum einen die Mobilität von Personen und zum anderen von Geschäftsprozessen und Anwendungen in den Mittelpunkt gerückt. Die Konvergenz von Sprach- und Datennetzen aber auch das nahtlose Zusammenspiel von Fest- und Mobilnetzen resultiert in neuen Lösungsansätzen zur anforderungsgerechten Unterstützung von Geschäftsprozessen und mobilen Mitarbeitern. SICUS möchte sich dem Thema Mobile Enterprise von zwei Seiten nähern:

- ▶ strategisch/geschäftsprozessorientiert  
(was verstehen Unternehmen unter "Mobility", ROI/TCO-Betrachtungen, Anwenderberichte),
- ▶ Technische Realisierung und Umsetzung  
(Produkte und Technologien zur Umsetzung mobiler Konzepte, Erfahrungsberichte aus realisierten Projekten, technologische Trends).

## Arbeitskreis „Managed Services“

Der neu gegründete SICUS Arbeitskreis „Services“ bietet ein Forum zum gegenseitigen Erfahrungsaustausch zwischen SICUS Mitgliedern, Interessenten, externen Experten und Verantwortlichen von Siemens Enterprise. Dieser Arbeitskreis beinhaltet eine umfassende Betrachtung von Chancen, Herausforderungen und Risiken rund um Professional, Managed und Cloud Communication Services.

Unter *Professional Services* fallen Globale Design-, Installations- und Integrationservices für alle Anforderungen von Kommunikations-Infrastrukturen. *Managed Services* beinhalten Multivendor und Multi-Technology Services – von einfachsten Anforderungen bis hin zum kompletten Outsourcing. Unter *Cloud Communication Services* fasst man Themen zur sicheren Unified Communication und Collaboration aus der Cloud zusammen.

Der Arbeitskreis beleuchtet und bewertet unterschiedliche Szenarien. Durch den intensiven, vertrauensvollen Dialog können Sie aktiv dazu beitragen, das SEN Dienstleistungsangebot weiter zu optimieren.

## Regionalgruppe Schweiz

Die Regionalgruppe bietet für die Schweizer SICUS-Mitglieder eine Plattform zum Informations- und Erfahrungsaustausch. Die Mitglieder treffen sich 3 mal jährlich um aktuelle Themen, Trends und Projekte rund um die Kommunikationswelt zu besprechen. Hersteller, Partner und Mitglieder legen in enger Abstimmung gemeinsam die Themenschwerpunkte fest. Neben den Präsentationen zu Themen aus dem ICT-Umfeld bilden die Erfahrungsberichte der Mitglieder einen wichtigen Bestandteil der Veranstaltungen.